

TOP BRAND CORPORATE HEALTH 2023

Deutschlands beste Dienstleister im
erweiterten Gesundheitsmanagement



22 YEARS
EUPD Research



GESOCA GmbH

„Den Gast verführen UND führen!“ Christian Feist, Gründer

GESOCA ist seit 2014 Dienstleister für gesundheitsorientierte Cateringsteuerung. Kunden sind Unternehmen mit Betriebsgastronomie in Eigen- oder in Fremdregie. Aktuell wird GESOCA in 60 Kantinen in Deutschland angewendet. Die Dienstleistung zeichnet sich durch wissenschaftliche Aktualität und Praxisnähe aus und macht den gesundheitlichen Wert der Gastronomie sicht- und messbar. Sie ist über das Präventionsgesetz § 20 SGB förderbar.

Christian Feist war 20 Jahre in unterschiedlichen operativen Positionen tätig, die Mitarbeiter sind Ernährungsexperten mit gastronomischen Wurzeln. Rhea Bredel-Feist, ebenfalls Gründerin, ist Volkswirtin und Kommunikationstrainerin in Unternehmen.

GESOCA ist Partner von Krankenkassen, Beratern und Küchenplanern.



Regional



Bundesweit



International



THEMENCLUSTER

- Analyseinstrumente und Controlling
- Arbeitsmedizin/medizinische Vorsorge
- Arbeitssicherheit
- Betriebliches Eingliederungsmanagement
- Corporate Benefits
- Corporate Challenges
- Corporate Fitness
- Employee Assistance Programm
- Ergonomie
- Gesunde Ernährung
- Gesunde Führung
- Gesundheitskommunikation
- Psychische Gesundheit
- Strategisches Gesundheitsmanagement
- Suchtprävention



KONTAKT

Christian Feist
christian.feist@gesoca.de

www.gesoca.de

HINTERGRUND UND ZIELSTELLUNG TOP BRAND CORPORATE HEALTH

Durch die stetig steigende Zahl an Dienstleistern auf dem erweiterten Corporate Health Markt wird es für Unternehmensentscheider zunehmend schwieriger, qualitativ hochwertige Anbieter für bestimmte Fragestellungen zu finden. Neben der Einführung des § 20 des Sozialgesetzbuches zur Qualitätssicherung der Angebote im betrieblichen Setting gemäß Präventionsleitfaden, benötigen sowohl BGM-Verantwortliche mit wenig Erfahrung als auch BGM-Verantwortliche mit nachweisbarem strategischem Verständnis, einen Überblick der darüberhinausgehenden Angebote und der dahinterstehenden Dienstleister. Zur Lösung dieses Problems, startete EUPD Research das erfolgreiche Qualitätsverfahren Top Brand Corporate Health, um jene Dienstleister auszuzeichnen, die über ein hochwertiges und empfohlenes Portfolio im erweiterten betrieblichen Gesundheitsmanagement verfügen.



QUALITÄTSSICHERUNG TOP BRAND CORPORATE HEALTH

- ✓ Erhöhte Transparenz im Dienstleistungsmarkt durch bundesweiten Qualitätsstandard
- ✓ Nominierung und Bewertung durch BGM-Expert*innen aus Praxis und Wissenschaft
- ✓ Auditierung der Service- und Mitarbeitendenqualität der Dienstleister
- ✓ Übersicht der ausgezeichneten Dienstleister in 15 unterschiedlichen Themenclustern





NOMINIERUNG TOP BRAND CORPORATE HEALTH

Die verantwortlichen BGM-Expert*innen (Corporate Health Committee) von Deutschlands besten Arbeitgebern mit eigenem Betrieblichen Gesundheitsmanagement – die ihre Expertise im Umgang mit Anbietern in BGF und BGM im Rahmen der Corporate Health Auditierung unter Beweis stellen konnten – haben im Rahmen einer ausführlichen Befragung jene Gesundheitsdienstleister nominiert, die maßgeblich zu ihren Erfolgen beigetragen haben.

Geprüft und ergänzt wurden die Nominierungen durch den Top Brand Expertenbeirat, der sich aus renommierten Vertretern aus Krankenkassen, Wissenschaft und Gesundheitswesen zusammensetzt.

Dabei wurden alle Gesundheitsdienstleister in den folgenden Modelldimensionen bewertet:

- ✓ **Qualität der Leistung**
- ✓ **Qualität der Mitarbeitenden**
- ✓ **Kostenstruktur**
- ✓ **Zuverlässigkeit**
- ✓ **Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit**

Alle erfolgreich nominierten Dienstleister - ausschließlich solche mit hervorragenden Bewertungen - wurden über ihre Nominierung informiert und zur weiteren Teilnahme am Top Brand Prozess eingeladen.



VERIFIZIERUNG & AUDITIERUNG TOP BRAND CORPORATE HEALTH

Die am Ende des Nominierungsprozesses als sehr gut oder gut gerankten Dienstleister erhielten im Anschluss die Möglichkeit Ihre Ergebnisse verifizieren zu lassen. Hierzu erfolgte die Einsendung einer Selbsteinschätzung zur Qualität des jeweiligen Dienstleisters via Online-Verifizierungsbogen. Dabei mussten detaillierte Angaben zu Portfolio, Service- und Mitarbeitendenqualität und weiteren Qualitätsnachweisen getätigt werden.

Alle nominierten Dienstleister, die im Online-Verifizierungsbogen mindestens 50 % der strukturellen Qualitätskriterien erfüllten, erhielten die Berechtigung zur Kurz-Auditierung (ca. 60 Minuten) der Selbstangaben via Online-Meeting.

Im Audit wurden die Selbstangaben der Dienstleister aus dem Verifizierungsfragebogen überprüft. Darüber hinaus wurden alle Dienstleister anhand ihres Leistungsportfolios in die nachfolgend aufgeführten Themencluster eingeordnet.*

Zur Sicherung der Compliance-Richtlinien wurden die Audits unter der Leitung von Prof. Dr. Volker Nürnberg (Partner, BearingPoint) durchgeführt.

15 Themencluster

- Analyseinstrumente und Controlling
- Arbeitsmedizin/medizinische Vorsorge
- Arbeitssicherheit
- Betriebliches Eingliederungsmanagement
- Corporate Benefits
- Corporate Challenges
- Corporate Fitness
- Employee Assistance Programm
- Ergonomie
- Gesunde Ernährung
- Gesunde Führung
- Gesundheitskommunikation
- Psychische Gesundheit
- Strategisches Gesundheitsmanagement
- Suchtprävention